

旅游业首季收益减少主因： 商业旅客人次与花费下滑

受访的学者和业内人士更担心本地消费偏高，加上新元的强劲走势，是导致商业旅客却步的原因。

司徒晓昕 报道
szetohy@sph.com.sg

新加坡旅游局最新公布的旅游业表现报告显示，本地旅游业今年首季趋软，主要原因是商业旅客的入境人次和花费下滑，不过，受访的学者和业内人士感到更担心的是，本地消费偏高，加上新元的强劲走势，导致商业旅客开始却步的原因。

旅游局的报告显示，今年首季的旅游收益达57亿元，比去年同时期下跌了6%。由于商业旅客的入境人次和花费都下滑，导致各类别旅游收益也下滑，主因是近期的商业旅程预算缩减。不过，受访的学者和业内人士并不完全认同。

新加坡全国旅行社协会首席营运长陈萍就指出：“这不完全是因为商业旅程预算

缩减那么简单。今年初，全球经济前景不乐观，全球的经济增长预测少于3%，而在发达国家经济的增长率更是少于1%。与其他国家的货币相比，新币的走势强劲，加上全球各地出现的金融融危机，都导致新加坡成为一个昂贵的商业旅游景点。”

游客逗留日数减少

新加坡旅游景点协会主席张俊光也分析道，游客入境人次虽增加，但花费数额和逗留时间都减少了。虽然这可归咎于客源国家和邻国的经济放缓，但游客逗留的日数少了，来自每名旅客的旅游收益和每日平均旅游收益自然相继下滑。

张俊光认为，游客减少逗留时间的现象令人担忧。他说：“我们设下迈向‘优质旅游’（Quality Tourism）的目标，出现

这样的数据是令人不安的。这是否意味着我们在拟定旅游政策和计划时，忽略了区域内其他具竞争力的旅游目的地？”

共和理工学院酒店与服务管理系助理主任（能力与工业）陈明仁则认为，如今科技发达，商业会议可通过其他方式进行，如利用网络会议工具。这也减少了商业旅游的必要性。

不过，新加坡拥有完善的基本设施和服务，并且占据国际商业会展中心的地位，这些优点还是会继续让我国受到商业旅客的青睐。南洋理工学院工商管理系高级讲师戴嫩琳指出：“加上本地生气勃勃的旅游景观和景点，这对商业旅客有额外的吸引力。”

几乎所有受访者都同意，新加坡近期推出更多优质的廉价酒店和中档酒店，也是导致旅游消费缩减的原因之一。

陈萍分析说，过去几年酒店的价格一直上涨，加上新币强劲，本地的住宿费本来就很高。近期推出的中档酒店让旅客有了另一

种选择，住宿方面的花费自然随着缩减。

陈明仁也指出，接下来，本地将推出更多优质的廉价酒店和宿舍，游客住宿费减少的趋势预料将会持续，但是，游客始终还是希望拥有美好的旅游体验，因此他建议我国主办更多像F1方程式赛车这样的小众活动，吸引更多特地为这些活动而来的旅客。

张俊光则较关心我们的行销策略，他说：“我们应该进一步探讨如何去推销自己。我们不应只是一味期待新景点能成为‘明日之星’，而应从内出发，以新加坡品牌的服务，以及最原汁原味的本地故事和产品作为卖点。”

不过，多数学者对本地旅游业的前景依然保持乐观态度。陈萍说：“我国今年首季的旅客入境人次上涨了8%，增长还是强劲的。酒店入住率和平均酒店入住价格也有不错的表现。加上我们陆续推出不少新的旅游景点，旅客的选择实在太多了。我相信接下来的一年会是乐观的。”