

首页 > 新加坡 >

南洋理工学院：与阿里巴巴合作 引进电子商务课程

© 30/11/2016 20:06 薛淑慧报道



热门 >

- 1 本地设计师 研发能将钞票和硬币自动分开的钱包
- 2 绑架昇崧超市老板母亲 被告罪名成立
- 3 武装部队军人忠邦军营不省人事 送院不治身亡
- 4 巴西立地铁站轨道致命意外事件 SMRT一主管和技术员今被控
- 5 副总理尚达曼 受委为国际组织G30的主席

分享




南洋理工学院同阿里巴巴集团合作引进电子商务课程，估计明年起，每年将有800到1000名本地零售业者从中受惠。

这家精品文具店，消费群主要是年轻人和学生。老板5月远赴中国杭州，完成了阿里巴巴集团旗下淘宝大学的总裁班培训课程，目前正在准备把所学的知识运用到网购。

KLOSH业务发展董事李志明说：“我们学到了如何利用网上红人来搞营销。现在有好多年轻人、好多消费者，喜欢从亚马逊和淘宝网购产品。如果我们没有往这方面着手的话，可能我们业绩会一直往下走。”

南洋理工学院属下的零售管理学院，下午在教育部兼社会及家庭发展部政务次长费邵尔副教授的见证下，同淘宝大学签署合作协议，引进一系列电子商务课程，预计最快明年1月开课。

新加坡零售管理学院主任王慧菁说：“在新加坡培训这方面都已经有一定的困难。因为我们的人力资源都比较少。所以我们就能阿里巴巴集团的淘宝大学，携手在新加坡一起开办这些课程，让我们新加坡的商家能够更容易地上这些课程。”

这是淘宝大学第一次在海外正式开办培训课程。

淘宝大学培训学院副院长刘国峰表示：“目前新加坡就没有一个像中国大陆的淘宝或天猫站的一些综合性的购物平台。我们可以在国内占据80%的市场份额。基本上它能够培养消费者的购物习惯，是很容易培养和建立起来的。”

零售管理学院表示，他们也正在探讨和淘宝大学合作，展开本地大规模的消费数据分析，进一步了解本地消费者的购物习惯和零售业者的需求，以提升电子商务的服务素质。

- CH8/XY



为你推荐



六旬马男娶妙龄女遭嘲讽 嫩妻反呛:爷孙恋可笑吗?

跨太平洋伙伴关系协定或无法在特朗普上任前获批准 总理表示“失望”

我国成立首个专属设施 为游戏开发商和数码创作提供空间

德国汉莎航空提出新加坡新方案 希望结束持续已久的机师罢工行动

南洋理工学院：与阿里巴巴合作 引进电子商务课程

Recommended by Outbrain

ADVERTISE WITH MEDIACORP AND LIGHT UP YOUR SALES THIS FESTIVE SEASON

CALL MEDIACORP ADVERTISING ENQUIRIES

6333 9888

CLICK for details

T&C apply. Limited time only.