

第四届邻里企业之星奖

第三场分享会
下月7日举行

6

邀公众当‘星探’
推荐有潜质商家

第四届‘邻里企业之星’奖 公众可当‘星探’ 提名有潜质商家

▼主办单位今年举办过两场讲座，邀请品牌专家分享创业心得，与企业家切磋交流。（档案照）



全国商联总会会长杨向明（档案照）

王震宇 报道

ongzy@sph.com.sg

第四届“邻里企业之星”奖正式拉开帷幕！下个月7日将举办第三场分享会，邀请品牌专家与企业家切磋交流，为鼓励更多本地中小型企业报名参奖，全国商联总会广邀公众当“星探”，发掘和提名有潜质的邻里明星企业。

由新加坡全国商联总会与《联合晚报》联办的“新加坡邻里企业之星”，今年迈入第四届，颁奖典礼定于明年5月举行。

奖项于2013年设立，旨在表彰社区里默默耕耘的杰出邻里企业，从而提升邻里企业的整体竞争力和社会形象。

为了吸引更多企业报名参加，全国商联总会广邀业界同行或顾客充当“星探”，若发掘有潜质的邻里商家，就以推荐人的身份，把邻里商家介绍给主办单位。

全国商联总会会长杨向明接受本报访问时指出，希望通过这样的制度，发掘邻里更多有潜能、且值得鼓励的商家。

“邻里企业都是在服务大众，很多商家在经营生意时都做得很不错，很有上进心、和顾客群多年来



也建立良好的关系，所以同行或消费者若发现值得提名的企业，可以帮忙发掘，给予他们鼓励。”

今年的主题为“新起点，新跨越”（Leap of Transformation），主办方在7月31日及10月26日举办过两场分享座谈会，请来企业家和与会者互相交流。

第三场座谈会将在下个月7日（星期五）举行，届时将有三名主讲者，与参与的老板们分享创业与营销经验。

欲报名参加讲座，可拨电6741 4670或电邮至enquiry@fmas.org.sg，向全国商联总会询问详情。

新增三大奖

为更贴近市场脉搏，“邻里企业之星”新增三大奖项，即科技伙伴奖、与时俱进小贩之星奖和卓越企业奖。

为了更好地体现出科技对邻里企业发展的推进作用，并且激励更多企业做到精益求精，主办单位这次新增了三个大奖。

新设的科技伙伴奖（Best Technology Partner Award），意在肯定帮助商家通过科技和互联网，促进销售

量和打造品牌效应。

与时俱进小贩之星奖（Progressive Hawker Star Award）是为了表彰在邻里食阁、咖啡店或小贩中心营业的小贩，与时俱进地通过有效的视觉营销、营销技巧、创意商业概念，或在特许经营中取得成功，提供良好客户服务。

卓越企业奖（Luminary Award）则旨在肯定出自邻里、服务邻里，如今发展成知名大企业的商家。

讲座探讨用数码 提供更完善服务

讲座将探讨邻里企业如何建立数码策略，在瞬息万变的科技时代，纳入电子化系统，以提供更完善的服务。

顾问公司A.S.路尔恩集团执行总裁林昌泉是本届奖项的策划顾问，他受访时表示，为了跟进时代脚步，许多公司都从“数码”与“创新”两大方面着手。

“不只新品牌，很多历史悠久的老字号也纷纷改革，提供无现金付费等平台，讲座当天会邀请数码专家谈谈这样的趋势，也请来企业

家分享他们经营生意的模式。”

其中一名主讲者是新加坡零售管理学院（SIRS）-南洋理工学院资深数码顾问兼讲师李志威，他告诉本报，在数码的大环境下，中国、美国、欧洲等市场，都已经步入一个“新零售”的时代，即一种线上线下相结合的商业模式。

“有了科技平台，经商已经不局限于人力、物流及覆盖范围，只要商家愿意开通学习，并从简易做起，邻里企业也能跨越国门，推广至新加坡以外的零售市场。”



顾问公司
A.S.路尔恩
集团执行总
裁林昌泉
（档案照）



▲新加坡零售管理学院-南洋理工学院资深数码顾问兼讲师李志威（受访者提供）

2018年邻里企业之星 第三场分享座谈会

- ★时间：12月7日（星期四）下午2时至5时
- ★地点：柳生活馆（Mahota Activity Studio）- 劳明达法兰西路大牌809
- ★公众可电邮至enquiry@fmas.org.sg或致电67414670（全国商联总会）询问详情