

吸引年轻人又方便老人家

中元节歌台直播学生设计福物

本地中元节传统活动不断求新求变，希望能吸引更多人参与，今年就有不少理工生参加中元节“福物”设计比赛，在发挥创意的同时，增进了对传统民俗的了解。

李思敏 报道
leesimin@sph.com.sg

歌台和福物竞标会等中元节传统活动近年不断求新求变，除了与学生合作设计福物，一些歌台策划公司更在网络平台直播现场演出，希望吸引更多人参与。

杨厝港公民咨询委员会旗下的社区发展与福利基金委员会今年就首次与本地学府合作，邀请南洋理工学院互动与数码媒体系学生设计中元节福物。

近20名学生在比赛中绞尽脑汁，设计出多件能代表中元节传统的福物。选修动画专业文凭的卓致轩（18岁）最终脱颖而出。

卓致轩在参加比赛前对中元节的认识不深，也甚少参与相关活动。他说：“我想趁这次机会进一步了解中元节的传统，例如人们为何要‘拜拜’和烧金银纸。”

经过一番研究后，卓致轩决定以“招财进宝”为作品主题，设计出两只被元宝围绕的招财猫，希望通过作品给他人带来好运。

卓致轩的福物连同其他得奖作品日前在宏茂桥一个中元节活动上，由国家发展部兼贸工部高级政务部长许宝琨医生颁发给多个中元节活动主办方，感谢他们支持区内的慈善活动。

非华族学生也设计福物

也是宏茂桥集选区议员的许宝琨指出，尽管中元节是本地传统节日之一，但近年参与相关活动的年轻人越来越少。

他说：“为了保留传统文化，我们通过这个新活动让青年按照自己的喜好参与和了解中元节。让我格外惊喜的是，参赛者中竟有非华族学生。”

除了与学生合作，不少中元节活动也跟上网络时代的步伐，不仅在网站和面簿专页发布活动消息，一些庙宇甚至在网直播七月歌台，让无法到现场的公众也能在家轻松看节目。

为韭菜芭城隍庙、狮城八海宫和义顺佛教文物中心等庙宇和机构策划歌台表演的丽星娱乐制作，今年农历七月间，几乎每天都在面簿专页上发布歌台节目流程和表演艺人名单，并计划现场直播30多场歌台表演。

丽星娱乐制作执行总监陈志伟指出，公司去年通过RINGS LIVE手机直播应用现场直播歌台表演，今年则在面簿直播，同样获得热烈反应。

他说：“现在流行通过网络

观看表演，视频质量高清，公众也能观看之前错过的表演。在线观看的人数不少，最多有12万，平均也有至少三四万。”

陈志伟透露，一开始决定进行网络直播是因为发现有不少年轻者不再到现场看表演。“歌台场地凹凸不平，行动不便的长者无法到现场观看，一些家长也担心孩子乱跑时会跌倒，索性就不带他们来了。”

海外观众争看直播

有了网络平台，男女老少都可在家中轻松看直播。陈志伟说：“我们通过网络数据发现有不少来自台湾、香港和马来西亚的观众，另外也有一些年轻人和外国人在观看视频后觉得很有趣而亲自前来捧场。”

晚间报纸《联合晚报》和《新明日报》在各自的面簿专页提供的歌台直播服务，同样吸引了大量点击率。

星星歌剧团负责人吕彼说：“只要歌台表演规模较大，媒体就会到场为读者和其他公众提供现场直播服务，我们也就没必要另外安排直播。”

这些媒体的歌台直播视频每一场平均有至少1万人在线观看，并且边看边留言互动，遇到较受欢迎的知名主持人，还能吸引至少两三万人同时追看。

随着网络直播越来越受欢迎，部分业者开始探讨更多直播模式。陈志伟指出，丽星目前正在尝试“双直播”，让公众随意切换频道观看两场歌台。“我们接下来还会考虑更多网络播放模式。虽然歌台是传统活动，但我们需要与时俱进，确保这些传统活动能够得到更多关注，继续办下去。”



宏茂桥集选区国会议员兼基层组织顾问许宝琨医生（右一）上周二出席宏茂桥5道乌桥村中元会活动时，与南洋理工学院互动与数码媒体学生卓致轩（左二）及其他参加福物设计比赛的师生交流。（杨厝港公民咨询委员会提供）